

agenturprofil

**additiv pr**

## Agenturprofil additiv pr

### Profil und Leistungen

Als inhabergeführte PR-Agentur für Logistik, Stahl und Industriegüter entwickeln und realisieren wir seit 1998 Kommunikationsstrategien für komplexe und erklärungsbedürftige Produkte. Unser Leistungsspektrum reicht von klassischer Pressearbeit über PR- und Kommunikationsberatung, Media Relations und Corporate Publishing bis hin zu Online-PR und Social Media.

Ein umfassendes Kommunikations-Know-how der Berater, gute Kontakte zur entsprechenden Fachpresse und weitreichende Erfahrung in den Bereichen Logistik und Produktion sind notwendige Voraussetzungen für diese Arbeit.

### Referenzen

Wir betreuen heute weit mehr als 20 Kunden, viele davon bereits seit Gründung der PR-Agentur. Beispielsweise arbeiten wir für namhafte Unternehmen aus den Themenfeldern Lagertechnik, Logistiksoftware, -beratung und -dienstleistung: DAIFUKU, Ehrhardt + Partner, IWL und KARDEX sind nur einige davon. In den Bereichen Stahl und Industriegüter sind wir unter anderem für SCHMOLZ + BICKENBACH, die RÜCKLE Gruppe, Remmert und Schwarze-Robitec tätig. IT-Kunden der Agentur sind beispielsweise die Unternehmen GOB, BEO und ZNET.

### Zahlen und Fakten

- Gründung: 1998
- Mitarbeiter: 11
- Standort: Montabaur
- Geschäftsführer: Jochem Blasius
- Kernkompetenzen: Logistik, Stahl, Industrie- und Investitionsgüter
- Leistungen: PR- und Kommunikationsberatung, Pressearbeit und Media Relations, Corporate Publishing, Online-PR und Social Media
- Kunden: über 20
- Mitgliedschaften: DPRG, IPRA
- Ausbildungspartner: PR PLUS, IAW - Institut für Angewandte Warehouse-Logistik

## **Wissenswertes**

- Unsere thematische Spezialisierung auf die Branchen Logistik, Stahl, Industrie- und Investitionsgüter gewährleistet eine hervorragende Markt- und Medienkenntnis.
- Ihre Ansprechpartner sind beratungsstarke PR-Berater, die nach Ihrem Uni-Studium erfolgreich ein Zweitstudium in Public Relations abgeschlossen und eine Weiterbildung bei einem renommierten Logistikinstitut absolviert haben.
- Am Anfang der Zusammenarbeit steht immer eine kundenindividuell abgestimmte PR-Planung mit definierten Zielen.
- Wir gewährleisten lückenlos dokumentierte Prozessabläufe – Sie profitieren von einer fundierten Erfolgskontrolle und messbaren Ergebnissen.

## **Strategie und Vorgehensweise**

Wir beginnen die Zusammenarbeit mit einer gründlichen Analyse Ihrer Ausgangssituation: Wie haben Sie bisher kommuniziert und was waren die Inhalte und Botschaften Ihrer Kommunikation? Anschließend erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen die Ziele Ihrer B2B-Unternehmenskommunikation.

Nach einer ergänzenden Recherche und Untersuchung Ihres Wettbewerbsumfelds wird das gesamte Datenmaterial ausgewertet. Wir führen eine umfassende Situationsanalyse durch und zeigen Ihnen Ihre Kommunikationspotenziale auf. Auf der Grundlage dieser Informationen entwickeln wir eine optimale Kommunikationsstrategie, die im Laufe der Zusammenarbeit immer wieder überprüft und an Ihre neue Anforderungen angepasst wird.

## **Qualitätssicherung**

Um unseren Kunden größtmöglichen Investitionsschutz und eine gleichbleibend hohe Qualität der Arbeit zu gewährleisten, setzen wir auf strikte Qualitätssicherung. Das bedeutet konkret:

- Fundierte Kenntnisse und Verständnis der Kundenmärkte und Zielgruppen
- Standardisierte Vorgehensweise bei Planung und Umsetzung aller Leistungen
- Feste Ansprechpartner für jeden Kunden
- Vollständige Transparenz bei Dienstleistungen und Kosten
- Outsourcing aller spezialisierten Leistungen an erfahrene Partner, beispielsweise Lektorat, Kommunikations- und Internetdesign, Produktion...
- Projektbezogene Dokumentation aller Leistungen
- Kontinuierliche Erfolgskontrolle, unter anderem durch umfassendes Clipping der Fachpresseveröffentlichungen

## **Kontakt**

additiv pr GmbH & Co. KG  
Herzog-Adolf-Straße 3  
56410 Montabaur

Tel. 0 26 02-9 50 99-0  
Fax 0 26 02-9 50 99-17

E-Mail: [info@additiv-pr.de](mailto:info@additiv-pr.de)  
Web: [www.additiv-pr.de](http://www.additiv-pr.de)