

workshops

additiv pr

Workshops additiv pr

Kommunikations-Workshops

Wenn Sie Ihre Unternehmenskommunikation strategisch neu ausrichten, eine eigene Strategie für Ihre Online-Kommunikation erarbeiten oder alle Presseaktivitäten rund um eine anstehende Fachmesse planen und wirkungsvoll umsetzen möchten, sind wir der richtige Ansprechpartner.

Für diese Kommunikationsaufgaben bieten wir Ihnen individuelle Workshops, in denen wir gezielt auf Ihre jeweilige Aufgabenstellung eingehen. Wir zeigen Ihnen Optimierungspotentiale auf, entwerfen ein adäquates Kommunikationskonzept und übernehmen, wenn gewünscht, gerne die Umsetzungsverantwortung.

Auf den folgenden Seiten haben wir Ihnen einige Informationen zu unseren folgenden Workshops zusammengestellt:

- Unternehmenskommunikation
- Online-Kommunikation
- Presse zur Messe

Im Vorfeld aller Workshops stimmen wir die jeweiligen Inhalte und Zielvorgaben detailliert mit Ihnen ab.

Strategie-Workshop Unternehmenskommunikation

Bekanntheit steigern, Unternehmensimage schärfen, Produktinnovationen lancieren – die Anforderungen an die Unternehmenskommunikation sind nicht nur spannend, sondern auch extrem vielfältig.

Zur strategischen Ausrichtung oder ggf. Neuordnung Ihrer bestehenden PR- und Unternehmenskommunikation bieten wir Ihnen einen individuellen Workshop. Dieser Workshop beinhaltet folgenden Leistungsumfang:

- Meeting zur Informationssammlung in Ihrem Unternehmen
- Recherche und Datenanalyse
- Ausarbeitung eines Berichts mit folgenden Inhalten
 - Situationsanalyse
 - SWOT-Analyse Unternehmenskommunikation (Darstellung von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken)
 - Definition und Priorisierung von Zielen und Zielgruppen
 - Formulierung von Kommunikationsbotschaften
 - Maßnahmenplanung und strategischer Kräfteinsatz
- Abschlussgespräch in Ihrem Unternehmen zur Darstellung der Workshop-Ergebnisse und Präsentation des Strategievorschlags

Strategie-Workshop Online-Kommunikation

Das Thema Online-Kommunikation stellt viele B2B-Unternehmen vor große Herausforderungen: Es fehlt an Grundlagenwissen in Online PR und Social Media, Mitarbeiter sind nicht oder nur teilweise für diese Kommunikationsdisziplinen sensibilisiert, konkrete Handlungsempfehlungen oder strategische Vorgehensweisen fehlen.

In diesem Workshop erarbeiten wir eine individuelle Strategie für die Online-Kommunikation Ihres Unternehmens, inklusive Zeit- und Maßnahmenplanung, abgestimmt auf Ihre bestehende Kommunikation.

Im Rahmen des Workshops werden folgende Leistungen umgesetzt:

- Meeting zur Informationssammlung und Grundlagenermittlung in Ihrem Unternehmen
- Recherche und Datenanalyse
- Ausarbeitung eines Berichts mit folgenden Inhalten
 - Situationsanalyse
 - SWOT-Analyse Online-Kommunikation (Darstellung von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken)
 - Definition und Priorisierung von Zielen und Zielgruppen
 - Definition von Themen und Content-Strategie
 - Maßnahmenplanung und strategischer Kräfteinsatz
- Abschlussgespräch in Ihrem Unternehmen zur Darstellung der Workshop-Ergebnisse und Präsentation eines Strategievorschlags

Strategie-Workshop Online-Kommunikation

Unser Workshop Pressearbeit zur Messe richtet sich an Unternehmen, die bei Ihrem Messeauftritt hohe personelle und finanzielle Ressourcen investieren, um dem Fachpublikum Ihre Produkte und Neuheiten zu präsentieren. Damit Sie Entscheider im Messevorfeld über Ihr Angebot informieren können und eine langfristige Kommunikation mit allen relevanten Zielgruppen starten, erarbeiten wir gerne eine individuelle Strategie für Ihre Pressearbeit im Messeumfeld.

Im Rahmen dieses Workshops bieten wir Ihnen folgende Leistungen:

- Meeting zur Informationssammlung und Grundlagenermittlung
- Recherche und Analyse
- Erarbeitung einer Strategie mit folgenden Inhalten
 - Definition von Inhalten und Themen der Pressebetreuung
 - Maßnahmen und Terminplanung im Messevorfeld
 - Möglichkeiten der Pressearbeit während der Messe
 - Messenachbereitung
 - Strategischer Kräfteinsatz
- Abschlussgespräch in Ihrem Unternehmen

Kontakt

additiv pr

Jochem Blasius

Herzog-Adolf-Straße 3

56410 Montabaur

Tel. 0 26 02-9 50 99-11

Fax 0 26 02-9 50 99-17

E-Mail: jb@additiv-pr.de

Web: www.additiv-pr.de